

Date	July 3 2017
News Organisation	Krungthep Turakij/Bangkokbiznews.com
Headline	Dassault Falcon Invests in Thai Repair Centre
PR Value	US\$17,500

Thai version

ธุรกิจ | ข่าวประชาสัมพันธ์ | การเมือง | ธุรกิจ | เศรษฐกิจ | การเงิน | ต่างประเทศ

“แดสซอลท์ ฟอลคอน” สนลงทุนศูนย์ซ่อมฯไทย



แดสซอลท์ ฟอลคอน ผู้ผลิตเครื่องบินเจ็ท สัญชาติฝรั่งเศส เล็งลงทุนศูนย์ซ่อมเครื่องบินเจ็ท ในไทย หลังรัฐตั้งไทย “ฮับ”ซ่อมอากาศยาน ในภูมิภาค ขณะตลาด ในไทยและเอเชียแปซิฟิกขยายตัวต่อเนื่อง

นายฌอง มิเชล จากอบ ประชาน บริษัท แดสซอลท์ เอวิเอชัน ฟอลคอน เมชีเยแปซิฟิก ผู้ผลิตและจำหน่ายเครื่องบิน สัญชาติฝรั่งเศส แปรนณแดสซอลท์ ฟอลคอน (Dassault Falcon) กล่าวว่า ตลาดไทยถือเป็นตลาดที่น่าสนใจสำหรับการขยายตลาดของแดสซอลท์

โดยส่วนหนึ่งมองว่าประเทศไทยเริ่มมีศักยภาพทางเศรษฐกิจและการเมืองดีขึ้น ทำให้อุตสาหกรรมต่างๆ ในไทยยังคงขยายตัว จึงเป็นส่วนที่สามารถเข้าไปทำตลาดของบริการซ่อมอากาศยานได้ เครื่องบินแต่ละลำ ใช้สมรรถนะเชิงปฏิบัติการ การขยายตัวทางเศรษฐกิจและการคมนาคม เช่น การใช้เครื่องบินเส้นทางไปเที่ยวทางธุรกิจขององค์กรซึ่งนำในไทยไปยังประเทศใกล้เคียงต่างๆ

โดยในปัจจุบันแดสซอลท์ฯได้ส่งมอบเครื่องบินเจ็ท ในไทยแล้ว 4 ลำ จากจำนวนเครื่องบินเจ็ท ในไทยที่มีจำนวนรวมทั้งสิ้น 40 ลำ ซึ่งในปีนับวันข้างหน้าคาดว่าจะส่งมอบเพิ่มเป็น 5 ลำในปีนี้

“บริษัทกำลังมองหาการขยายตลาด ในไทยมากขึ้น โดยมุ่งเน้นเรื่องการบริการซ่อมแดสซอลท์ ฟอลคอน ให้เป็นที่รู้จักในตลาดต่างๆมากขึ้น”

ประชาน บริษัท แดสซอลท์ เอวิเอชัน ฟอลคอน เมชีเยแปซิฟิก กล่าวว่า สำหรับตลาดเอเชียแปซิฟิก ได้มองโอกาสการเติบโตในตลาดใหญ่ และตลาดที่เศรษฐกิจเติบโตขึ้น เช่น จีน ญี่ปุ่น อินเดีย สิงคโปร์ ออสเตรเลีย มาเลเซีย และไทย

เล็งตั้งศูนย์ซ่อมเครื่องบิน ในไทย

นอกจากนี้ ในอนาคตยังสนใจที่จะยกระดับความเป็นไปได้ในการจัดศูนย์ให้บริการในไทย โดยเฉพาะศูนย์ให้บริการซ่อมอากาศยานครบวงจร หรือ MRO (Maintenance Repair and Overhaul) โดยในปัจจุบันจะให้บริการแก่เครื่องบินของแดสซอลท์ ฟอลคอน

ชี้ความดีของการใช้ทีมช่างไทยมากขึ้น

ขณะเดียวกันพบว่า แนวโน้มตลาดเริ่มมีความต้องการเครื่องบินที่บินได้ในที่ต่อไกลมากขึ้น เช่น เครื่องบินที่สามารถบินจากเมืองท่าทางอากาศไปยังเมืองต่างๆ ในเอเชีย รวมถึงเส้นทางจากกรุงเทพฯ ไปยุโรป หรือเส้นทางบินถึง ประเทศจีน ฮ่องกง สิงคโปร์ เกาหลีใต้ ไต้หวัน ฟิลิปปินส์ ไทย ญี่ปุ่น เกาหลีใต้ และอื่นๆ

แบ่งเป็นทวีปอเมริกาเหนือ 65% ยุโรป 26% แอฟริกา 3% อเมริกาใต้ 2% ตะวันออกกลาง 2% เอเชีย 1% และออสเตรเลีย 1% โดยส่งมอบเครื่องบินทั่วโลกแล้วกว่า 2,110 ลำ ใน 89 ประเทศ โดยมีเครื่องบินที่ส่งมอบใช้งานในเอเชียแปซิฟิกแล้วกว่า 100 ลำ และมีการเติบโตในภูมิภาคเอเชียปีละ 5-10%

นอกจากนี้ ยังมีโรงงานประกอบโพรวีเจท (Assembly Line) และโรงประกอบปีก (wing) เครื่องบิน ตั้งอยู่ที่เมืองเยร์ก โดส์ ทางตอนใต้ของฝรั่งเศส โดยโรงงานประกอบเครื่องบินแห่งนี้กำลังการผลิตเพื่อประกอบเครื่องบินได้สูงสุด 100 ลำต่อปี และมีพนักงานในโรงงานรวมทั้งสิ้น 400 คน

ตั้งเป้าส่งมอบเครื่องบิน 45 ลำ

ขณะที่ภาพรวมของแดสซอลท์ฯ ในปีนี้ ตั้งเป้าหมายจะส่งมอบเครื่องบินท่าตลาดทั่วโลก ทั้งในยุโรป ตะวันออกกลาง เอเชีย และโอเชียเนียให้ได้จำนวนรวม 45 ลำ โดยคิดเป็นจำนวนที่ส่งมอบในปีก่อน แม้ว่าในช่วงครึ่งปีแรกจะยังไม่เป็นไปตามเป้าหมายที่วางไว้ สำหรับภาพรวมในปีก่อนเมื่อตลาดซบเซา มูลค่ารวมไม่ต่ำกว่า 3,000 ล้านดอลลาร์ หรือคิดเป็นมูลค่าประมาณ 1.13 แสนล้านบาท โดยสร้างแผนการตลาดด้าน ที่การขยายเครื่องบินฟอลคอนทั่วไป ,เครื่องบินกำลังทหารที่ใช้ในฝรั่งเศส และที่ตั้งอยู่ในต่างประเทศ

ทั้งนี้ แดสซอลท์ ฟอลคอน ก่อตั้งโดยมารเชล โดสซัง ในภายหลังเป็นที่รู้จักกันในนามมารเชล แดสซอลท์ (Marcel Dassault) เริ่มผลิตในต้นเครื่องบินที่ใช้ในอุตสาหกรรม ในปี1945และพัฒนาเป็นเครื่องบินขับไล่เครื่องบินในอุตสาหกรรมเครื่องบินพาณิชย์ ที่มีจำนวนหลายหลาย ได้แก่ Falcon 20, Falcon 10, Falcon 900, Falcon 2000, Falcon 7X, Falcon 8XและFalcon 5Xที่คาดว่าจะเริ่มผลิตในปี2025

ไทยซื้อโพรวีเจทเจ็ท38ลำ-ปี59

จากการสำรวจของ “เอเชีย ฮิวส์” พบว่าจำนวนโพรวีเจท ของไทยในปี2559มีจำนวนเครื่องบินขับไล่เจ็ทประมาณ38เครื่อง หรือมีอัตราการเติบโตประมาณ 15% โดยภาพรวมส่วนแบ่งการตลาดของ แดสซอลท์ ฟอลคอน ในไทยอยู่ในอันดับที่โพรวีเจท ทั้งเครื่องขนาดกลางและขนาดใหญ่

โดยคาดว่าเครื่องบินโพรวีเจทเข้ามาค้าขายที่มีจำนวนเครื่อง ในไทยมากกว่าแดสซอลท์ ฟอลคอน เนื่องจากค่าซื้อที่ต่ำกว่าและมีความยืดหยุ่นมากขึ้น เมื่อเทียบกับแดสซอลท์ ฟอลคอน ที่ทำตลาดเครื่องบินฮิวส์ เช็ทขนาดใหญ่

สำหรับส่วนแบ่งการตลาดเครื่องบินในไทยจากจำนวนที่ 38 ลำ อ้างอิงกับ ประเภทตัว เครื่องบินกอล์ฟสตรีม (Gulfstream)12ลำ หรือคิดเป็นสัดส่วน32% ของนาคีอู เรนน่า (Cessna)9ลำ หรือคิดเป็นสัดส่วน24% ฮอว์คเนอร์ (Hawker)7ลำ หรือคิดเป็นสัดส่วน18% แดสซอลท์4ลำ คิดเป็นสัดส่วน10% โบอิง (Boeing)3ลำ คิดเป็นสัดส่วน8%แอร์บัส (Airbus)2ลำ คิดเป็นสัดส่วน5%และบอนบาดีเยร์ (Bombardier)1ลำ คิดเป็นสัดส่วน ราว3%

Translated version

French jet maker Dassault Falcon is aiming to partner with jet aircraft repair centres in Thailand after learning of the country's plans to become the hub for aircraft repair in the region. This is as the market in Thailand and Asia Pacific continues to expand.

With the government's plans to make Thailand a regional hub for aircraft repairs, international business aviation companies have begun to show interest in boosting Thailand's aircraft repair centre capabilities. One of them is Dassault Falcon, which manufactures and sells jet aircraft.

Jean Michel Jacob, President of Dassault Aviation Falcon Asia Pacific said that the Thai market is an attractive market for Dassault's expansion.

In part, we see Thailand's economic and political stability improving. The industry in Thailand continues to expand. It is a time to enter the market to serve the needs of customers interested in buying aircraft to enhance the business and industrial expansion, such as the use of aircraft as a business tool for leading companies in Thailand wishing expand into neighbouring countries and elsewhere.

Currently, Dassault has delivered four jet aircraft to Thailand from a total of 40 jet aircraft in Thailand. This year the company aims to deliver five more aircraft.

"The company is also looking to expand its market in Thailand. It will focus on creating awareness of the Dassault Falcon brand in the marketplace. "

The president of Dassault Aviation Falcon Asia Pacific has also taken note of the Asia Pacific market and its big market growth opportunities. Countries it is targeting include China, Japan, Indonesia, Australia, Malaysia and Thailand.

Aims for repairing planes in Thailand

Jacob says in the future, we will also consider the possibility of providing service centres in Thailand. In particular, service centre for repair of aircraft and maintenance (MRO) to serve Dassault Falcon operators.

Anticipating more needs for jets

The market shows signs for the demand of more jet aircraft, such as aircraft that can fly from Bangkok to other cities in Asia. Other routes also include from Bangkok to Europe, or the Beijing route to New York.

The company has a strong global market presence. North America comprises 65% of the fleet, Europe 26%, Africa 3%, South America 2% , the Middle East 2% , Asia 1% and Australasia 1% of Australia. The aircraft maker has more than 2,110 aircraft in 89 countries. There are more than 100 aircraft now in Asia Pacific, and growth in the region is averaging 5-10% per year.

Dassault also has an assembly line and a wing assembly plant. This is located in Bordeaux, south of France. The wing assembly facility is capable of making wings for a maximum of 100 aircraft per year and the employs a total of 400 employees.

Delivering 45 aircraft

Dassault is aiming to deliver on a global market expansion plan. It aims to deliver a total of 45 aircraft this year, similar to the results delivered in the previous year. For an overview of last year's sales: the total value is not less than 3,000 million euros or approximately 1313 billion baht. This is sales of aircraft in general, including military aircraft manufactured in France and exported to foreign markets.

Dassault Falcon was founded by Marcel Bloch, who later became known as Marcel Dassault. The company started producing industrial propellers in 1915 and later developed into a commercial aircraft manufacturer. The Falcon 20, Falcon 10, Falcon 900, Falcon 2000, Falcon 7X, Falcon 8X and Falcon 5X are some of the aircraft it has launched.

Thailand buys 38 private jet aircrafts in 59 years.

According to the survey by Asia Sky, there were about 38 aircraft business jet aircraft in Thailand in 2016. Dassault Falcon's market share in Thailand is in the private jet segment. Both the medium and large jets. Some private jet manufacturers have more units in Thailand than Dassault Falcon because the other brands market the small jets while Dassault Falcon markets the large business jets. The breakdown of the aircraft market share in Thailand: Gulfstream 12 or 32%, followed by nine

Continuation of article

สถานการณ์ 1 ประเด็น

กล่าวได้ว่าตลาดไทยถือเป็นตลาดที่มีความน่าสนใจสำหรับกรมขนส่งของแคสซอลท์ ส่วนหนึ่งมองว่าประเทศไทยเริ่มมีเสถียรภาพทางเศรษฐกิจ และการเมืองดีขึ้น ทำให้อุตสาหกรรมต่างๆ ในไทยยังคงขยายตัว ซึ่งเป็นช่วงที่สามารถเข้าไปทดสอบรับความต้องการลูกค้าสำหรับเครื่องบินเพื่อใช้เพื่อประสิทธิภาพการขนถ่ายสินค้าและอุตสาหกรรมได้มากขึ้น เช่น การใช้เครื่องบินเดินทางไปจากรางตุรกีขององค์กรชั้นนำในไทยไปยังประเทศใกล้เคียงต่างๆ

ในปัจจุบันแคสซอลท์ ได้ส่งมอบเครื่องบินเจ็ทไทยแล้ว 4 ลำ จาก

จำนวนเครื่องบินเจ็ทไทยที่มีจำนวนรวมทั้งสิ้น 40 ลำ ซึ่งในปีนี้เป็นปีครึ่งปีสุดท้ายจะส่งมอบทั้งหมด 5 ลำในปีนี้

บริษัทก็ยังคงแนะนำการขายตลาดในไทยมากขึ้น โดยจะมุ่งเน้นเรื่องการรับผู้เช่าเครื่องบินแคสซอลท์ ฟอลคอน ให้เป็นที่รู้จักในตลาดต่างๆ มากขึ้น

ประธาน บริษัท แคสซอลท์ เอเชียตะวันออกเฉียงใต้ แคสซอลท์ เอเชียตะวันออกเฉียงใต้ ยังระบุว่า สำหรับตลาดเอเชียแปซิฟิก ได้มองโอกาสการเติบโตในตลาดใหญ่ และตลาดที่เศรษฐกิจขึ้นเครื่องดี เช่น จีน ญี่ปุ่น อินเดีย เอเชียตะวันออกเฉียงใต้ และไทย

เชิงตั้งศูนย์ซ่อมเครื่องบินในไทย

ในอนาคตยังสนใจที่จะมาถึงความเป็นไปได้ในการจัดศูนย์ให้บริการในไทย โดยเฉพาะศูนย์ให้บริการซ่อมและอากาศยานครบวงจร หรือ MRO (Maintenance Repair and Overhaul) โดยในเบื้องต้น

จะให้บริการแก่เครื่องบินของแคสซอลท์ ฟอลคอน

ชี้ความต้องการเจ็ทพลีโคมมากขึ้น

ขณะที่ทั่วโลกพบว่า แนวโน้มตลาดนี้เริ่มมีความต้องการเครื่องบินได้ในหลายภูมิภาค เช่น เครื่องบินที่สามารถบินจากเส้นทางกรุงเทพฯ ไปยังเมืองต่างๆ ในเอเชีย รวมถึงเส้นทางจากกรุงเทพฯ ไปยุโรป หรือเส้นทางจากกรุงเทพฯ ไปยังนิวยอร์ก สหรัฐฯ ได้แบบนอน-สต็อป

ปัจจุบันบริษัทมีมาร์เก็ตแชร์ทั่วโลกแบ่งเป็นทวีปอเมริกาเหนือ 65% ยุโรป 26% แอฟริกา 3% เอเชียใต้ 2% ตะวันออกกลาง 2% เอเชีย 1% และออสเตรเลีย อีก 1% โดยส่งมอบเครื่องบิน ทั่วโลกแล้วกว่า 2,110 ลำ ใน 89 ประเทศ มีเครื่องบินที่ส่งมอบใช้งานในเอเชียแปซิฟิกแล้วกว่า 100 ลำ และมีการเติบโตในภูมิภาคนี้เฉลี่ยปีละ 5-10%

นอกจากนี้ ยังมีโรงงานประกอบเครื่องบินและโรงประกอบปีกเครื่องบินตั้งอยู่ที่เมืองบอร์โกสตี ทางตอนใต้ของฝรั่งเศส โดยโรงประกอบปีกเครื่องบินแห่งนี้อาจสามารถผลิตเพื่อประกอบเครื่องบินได้สูงสุด 100 ลำต่อปี และมีพนักงานในโรงงานรวมทั้งสิ้น 400 คน

ตั้งเป้าส่งมอบเครื่องบิน 45 ลำ

ขณะที่ภาพรวมของแคสซอลท์ฯ ในปีนี้ ตั้งเป้าหมายจะส่งมอบเครื่องบินทุกตลาดทั่วโลก ทั้งในยุโรป ตะวันออก และโอเชียเนีย ให้ได้จำนวนรวม 45 ลำ ใกล้เคียงกับจำนวนที่ส่งมอบในปีก่อน แม้ว่าในช่วงครึ่งปีแรกจะยังไม่เป็นไปตามเป้าหมายที่วางไว้

สำหรับภาพรวมในอีกเดือนรอยมุดตัวรวมไม่ต่ำกว่า 3,000 ล้านยูโร หรือคิดเป็นมูลค่าประมาณ 1.13 แสนล้านบาท โดยยังวางแผนการผลิตต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง

เครื่องบินฟอลคอนทั่วไป เครื่องบินทหารที่ใช้ในฝรั่งเศส และที่ส่งออกไปยังตลาดต่างประเทศ

ทั้งนี้ แคสซอลท์ ฟอลคอน ก่อตั้งโดย มาร์เซล ดัสซอลท์ ซึ่งในภายหลังก็ถูกซื้อในนามกรุปแคสซอลท์ (Marcel Dassault) เริ่มผลิตในปลายเครื่องบินใช้ในอุตสาหกรรมในปี 2458 และพัฒนาเป็นรุ่นผลิตเครื่องบินในอุตสาหกรรมเครื่องบินพาณิชย์ ที่มีจำนวนหลายสายการบิน ได้แก่ Falcon 20, Falcon 10, Falcon 900, Falcon 2000, Falcon 7X, Falcon 8X และ Falcon 5X ที่คาดว่าจะเริ่มเปิดตัวในปี 2563

ไทยซื้อเครื่องบินทหารลำที่ 55

จากการสำรวจของ "เอเชีย สกาย" พบว่าจำนวนเครื่องบินทหารของไทยในปี 2559 มีจำนวนเครื่องบินขึ้นบินเชิงรบประมาณ 38 เครื่อง หรือมีอัตราการเติบโตประมาณ 15% โดยภาพรวมส่วนแบ่งการตลาดของ

แคสซอลท์ ฟอลคอน ในไทยจะอยู่ในเซกเมนต์เครื่องบินทหารทั้งเครื่องขนาดเล็กและขนาดใหญ่

โดยเฉพาะเครื่องบินโพรเวทเจ็ทบางลำที่มีจำนวนเครื่องบินมากกว่า แคสซอลท์ ฟอลคอน เนื่องจากค่ายอื่นๆ ทำตลาดผลิตภัณฑ์ขนาดเล็ก เมื่อเทียบกับแคสซอลท์ ฟอลคอน ที่ทำตลาดเครื่องบินขึ้นบินเชิงรบขนาดใหญ่

ส่วนแบ่งการผลิตเครื่องบินไทย จากจำนวนถึง 38 ลำ ซึ่งต้นประกอบด้วย แกรนด์คัมพลีตอร์ 12 ลำ หรือคิดเป็นสัดส่วน 32% รองลงมาคือ เซนา 9 ลำ หรือคิดเป็นสัดส่วน 24% ออริกาแอร์ 7 ลำ หรือ คิดเป็นสัดส่วน 18% แคสซอลท์ 4 ลำ คิดเป็นสัดส่วน 10% โบอิง 3 ลำ คิดเป็นสัดส่วน 8% แอร์บัส 2 ลำ คิดเป็นสัดส่วน 5% และบอมบาร์ดิเอร์ 1 ลำ คิดเป็นสัดส่วนราว 3%